



**INICIATIVAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Dr. Marla Pérez-Lugo  
Departamento de Ciencias Sociales  
Universidad de Puerto Rico -Mayagüez




## OBJETIVOS

1. Definir educación ambiental.
2. Presentar los tipos de educación ambiental.
3. Describir para que sirve y porque es importante.
4. Aclarar que NO es, que NO debe ser y para que NO sirve.
5. Explicar como se hace.

## ANTES QUE TODO... ¿CUAL ES LA RAÍZ DE LOS “PROBLEMAS AMBIENTALES”?

- “Human exemptionalist paradigm”
- Ecología humana
  - Las 3 funciones del ambiente
- Ecología política
  - “The treadmill of production”
- Construccinismo social
  - Modernización reflexiva



## ¿QUÉ DICE LA SOCIOLOGÍA AMBIENTAL SOBRE LA CONCIENCIACION AMBIENTAL?

- Las 3 Olas del Ambientalismo Moderno
  - 1800-1940's: Impacto del ser humano sobre medio ambiente
  - 1950-60's: Impacto de medio ambiente contaminado sobre ser humano
  - 1970's-2000's: Impacto desigual sobre diferentes sectores de la sociedad (justicia ambiental)



## TEORÍAS DE CONCIENCIACIÓN Y MOVILIZACIÓN AMBIENTAL:

- Reflexiva
- Post-materialista / La nueva clase media
- Regulacionista
  - Conocimiento ambiental- “La comprensión y retención de información sobre problemas y conexiones ecológicas”
  - Concienciación ambiental - “La orientación hacia conductas ambientales que son indicativas de valores y/o creencias subyacentes”

## ¿QUE ES EDUCACIÓN AMBIENTAL?

- Organized efforts to “to develop a world population that is aware of and concerned about, the environment and its associated problems, and which has the knowledge, skills, attitudes, motivations, and commitment to work individually and collectively toward solutions of current problems and the prevention of new ones.” (Belgrade Charter adopted by United Nations)
- Tbilisi Declaration (1978):
  - To foster clear awareness of and concern about economic, social, political, and ecological interdependence in urban and rural areas;
  - To provide every person with opportunities to acquire the knowledge, values, attitudes, commitment, and skills needed to protect and improve the environment;
  - To create new patterns of behavior of individuals, groups, and society as a whole towards the environment.

## TIPOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Comunicación instrumental –
  - promover participación multisectorial en toma de decisiones ambientales.
- De riesgo –
  - Informar a una población de un riesgo ambiental identificado a su salud, cultura, economía, etc.
- De emergencia –
  - Transmitir instrucciones para manejar un evento “natural” extremo.

## ¿PARA QUE SIRVE? ¿PORQUE ES IMPORTANTE?

- Capítulo 36 de la *Agenda 21* de la *Cumbre de la Tierra, Río de Janeiro* (Brasil, 1992).
  - Establece tres áreas de programas :
    - La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible,
    - el aumento de la conciencia del público, y
    - el fomento a la capacitación.

## QUE NO DEBE SER, QUE NO ES Y PARA QUE NO SIRVE...

## ¿POR QUÉ PASAN ESTAS COSAS?



## LA RAÍZ DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES ES **MACROSOCIOLÓGICA...** PERO LAS SOLUCIONES MÁS PROMOVIDAS SON **MICROSOCIOLÓGICAS.**

- Ejemplos sobre consumo energético -
  - Educar y concienciar a la próxima generación (niños/as de escuela elemental)
  - Ajustar la temperatura de los acondicionadores de aire.
  - Apagar enseres, luces y aires al salir.
  - Utilizar bombillas fluorescentes compactas
  - Comprar enseres “energy saver”.
  - Reciclar
  - Utilizar menos el automóvil



## LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO ES LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

- Conocimiento ambiental **NO** necesariamente predice concienciación ni comportamiento ambientalista.
- Hay fallas metodológicas comunes en iniciativas de educación ambiental:
  - Carecen de objetivos operacionales (terminan siendo colecciones desarticuladas de actividades)
  - No proveen evidencia empírica de su impacto en el conocimiento, actitudes y comportamiento ambiental
- Están dirigidas a audiencias que no pueden ejercer cambio inmediato.
- Muchas veces es irrelevante...

## LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO DEBE SER UN MECANISMO DE COERCIÓN



## HAY QUE RECONCEPTUALIZAR LA EDUCACION...

- Para que sea interactiva, adaptada y contextualizada a UNA audiencia
- De ser “community involvement” a “community empowerment”
- De ser “unidisciplinaria” a ser “interdisciplinaria”
  - “Good quality environmental education facilitates the teaching of science, civics, social studies, mathematics, geography, language arts, etc.” (North American Association for Environmental Education)
- De ser una estrategia de exclusión a promover estrategias de co-manejo
- Para generar acción política

## ESCALERA DE PARTICIPACIÓN

<b>8 Control Ciudadano</b>	<b>Poder Ciudadano</b>
<b>7 Delegación de Poder</b>	
<b>6 Colaborar</b>	
<b>5 Aplacar</b>	<b>Migajas</b>
<b>4 Consultar</b>	
<b>3 Informar</b>	
<b>2 Terapia</b>	<b>No-Participación</b>
<b>1 Manipulación</b>	

## ¿COMO SE HACE?... DIMENSIONES DE UNA CAMPAÑA EDUCATIVA:

- Audiencias –
  - ¿A quién va dirigida?
- Formato –
  - ¿Qué forma deben adoptar los materiales?
- Canales –
  - ¿Cómo se deben transmitir?



## ETAPAS DEL DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS

1. Estudiar la audiencia
2. Operacionalizar objetivos
3. Seleccionar contenido
4. Redacción de versión inicial
5. Evaluación por miembros de la audiencia seleccionada
6. Revisión del contenido
7. Implementación (proyecto piloto)
8. Avalúo



## Scientific knowledge and attitude change: The impact of a citizen science project (Brossarda, Lewenstein and Bonneyb, 2007)

- This paper discusses the evaluation of an informal science education project, The Birdhouse Network (TBN) of the Cornell Laboratory of Ornithology. The Elaboration Likelihood Model and the theory of Experiential Education were used as frameworks to analyse the impact of TBN on participants' attitudes toward science and the environment, on their knowledge of bird biology, and on their understanding of the scientific process. **The project had an impact on participants' knowledge of bird biology. No statistically significant change in participants' attitudes toward science or the environment, or in participants' understanding of the scientific process, could be detected.** The results suggest that projects must make explicit to participants the issues that they are experiencing. In addition, the results suggest that more sensitive measures need to be designed to assess attitude change among environmentally aware citizens.

### ALGUNAS REFERENCIAS ÚTILES

- National Project for Excellence in Environmental Education, the North American Association for Environmental Education (NAAEE) (<http://naaee.org/npeee/materials.php>)
- **Environmental Issues Information Sheet EI-2** (septiembre, 1997). University of Illinois Cooperative Extension Service. (<http://www.nres.uiuc.edu/outreach/pubs/ei9709.pdf>)
- Environmental Protection Agency Environmental Education Program (<http://www.epa.gov/enviroed/>)



Dr. Marla Pérez-Lugo  
[mpperez@uprm.edu](mailto:mpperez@uprm.edu)  
Departamento de Ciencias Sociales  
Universidad de Puerto Rico -Mayagüez

